

**Compléments d'information demandés suite à la réunion de concertation du 12 novembre 2018 concernant la demande de reconnaissance du Centre Culturel de Durbuy dans les termes du décret du 21 novembre 2013 relatif aux centres culturels**

1. **Note méthodologique complétant la demande en action culturelle générale qui vient étayer et présenter différentes opérations culturelles que le Centre Culturel entend déployer sur son territoire.**

**Méthode 1 : un projet créatif et participatif par saison**

Chaque année nous mettrons en œuvre un projet participatif et créatif autour d'une thématique liée à nos enjeux, avec chaque fois :

- Un appel à la population pour une création avec un cadre prédéfini, par exemple :
  - o la réalisation de créations d'arts plastiques multidisciplinaires avec une exposition à la clé,
  - o la création d'une pièce de théâtre avec des représentations publiques,
  - o la création d'un concert multicolore qui exprime des idées,
  - o la réalisation de court-métrages avec une projection publique,
  - o la création d'une balade multidisciplinaire dans des jardins ou des lieux inédits,
  - o un projet d'art de la rue (graffiti, hip-hop, ...) avec une grande fête autour des créations, ....

Chaque année une autre thématique sera proposée, liée à au moins un de nos deux enjeux, suivant l'actualité et ce qui nous revient de nos partenaires.

- En amont et en parallèle, nous organiserons des activités qui montrent un autre regard, qui nourrissent les esprits et donnent envie aux gens de créer : des pièces de théâtre, des projections des films, des expositions, des excursions, des visites d'expositions extérieures, des rencontres avec les artistes, ....
- Là où c'est possible nous mettrons en place des ateliers avec des artistes-animateurs pour faciliter la création, apprendre des techniques, créer ensemble, ...
- Une attention particulière sera donnée aux jeunes, avec un axe scolaire important qui permet de toucher tous les jeunes sans discrimination.
- Le projet sera réalisé avec des partenaires qui peuvent changer suivant les sujets choisis.

**Premier projet participatif en 2018-2019**

Pour la saison 2018-2019, nous avons lancé un premier projet participatif et créatif autour de la thématique de la paix. Ce projet se fait dans le cadre d'une commémoration de la grande guerre 14-18, initié par la commune et en collaboration avec la bibliothèque, les écoles, l'Institut Clairval, les scouts et le Conseil Consultatif des jeunes. L'ensemble des activités met l'accent sur la fin de la guerre, sur la paix, la tolérance, l'espoir et nous invite à une réflexion plus large sur des thématiques universelles et actuelles (l'humanité, les conflits, la paix,...). Le projet global s'intitule « Espoirs de Paix ». « Espoirs » pour insister sur le fait qu'on est tous des citoyens responsables et garants de cette Paix et que c'est à chacun d'entre nous d'agir pour la maintenir. La thématique de ce projet est liée à l'enjeu 1 « Vivre ensemble dans une commune touristique ».

Début septembre, un appel à la création a été lancé sur le thème « armes de paix ». Il a été demandé d'inventer des « armes » de paix, des outils qui permettent de construire une paix durable. Tous les arts plastiques sont possibles : peinture, sculptures en bois, en métal, en céramique, en matériaux de récupération, ... mais aussi la littérature et la musique. Une exposition multidisciplinaire avec toutes les œuvres créées sera montée au Centre Culturel, accessible au public pendant un mois avec une inauguration festive le 8 février 2019.

En amont plusieurs activités culturelles ont été organisées pour montrer un autre regard et nourrir la créativité :

- Une excursion d'une journée à Ypres avec une visite du musée In Flanders Fields, suivie d'une descente dans des tranchées restaurées et une visite au cimetière militaire Tyn Cote ;
- Le spectacle « La guerre des buissons » pour les écoles ;
- Le film « Adama » pour les écoles et en tout public ;
- Une conférence sur la sortie de la guerre avec Laurence Van Ypersele pour les écoles et en tout public ;
- Des activités de rassemblement comme le Relais Sacré, la marche pour la paix, .... ;
- Le spectacle Gunfactory en tout public avec une rencontre/débat en collaboration avec Amnesty International et Colupa ;
- Une exposition photos sur la guerre 14-18 ;
- Un concert d'hiver par l'atelier chant et l'atelier théâtre du Centre Culturel avec des textes et des chansons liés à l'époque 14-18, de la déclaration de guerre à la paix.

### **Un projet participatif en préparation pour la saison 2019-2020**

Pour la saison 2019-2020, nous réfléchissons à une thématique plutôt liée à la ruralité (l'enjeu 2 « Les évolutrads »). En mars 2020 le prochain festival « A Travers Champs » aura lieu, initié par le CC de Rochefort et en collaboration avec les centres culturels des arrondissements Dinant, Marche et Neufchâteau. La thématique et l'appel à la création seront définis dans les mois qui suivent. Nous allons inviter des partenaires potentiels à une réunion début 2019 pour définir ensemble les contours du projet. Partenaires potentiels : le groupe Durbuy Demain, l'asbl Ter'maculture, le PCDN, le jardin partagé, les scouts, le Conseil Consultatif des Jeunes, les écoles, la commune, le CEC l'atelier, le PCS, ....

Un pont sera fait avec la coordination socio-culturelle, une coordination créée récemment à l'initiative du Centre Culturel avec pour objectif l'organisation d'un espace-temps où l'on vient se nourrir, échanger les bonnes pratiques, entretenir la créativité et créer des liens.

### **Les années suivantes**

Ensuite, la thématique sera définie selon l'actualité et ce qui nous revient du terrain et toujours en lien avec nos deux enjeux et réalisé en partenariat.

### **A la fin du Contrat-Programme afin d'évaluer le CP et l'impact sur nos enjeux**

Pour évaluer l'impact sur nos enjeux, nous voudrions lancer un appel à la création lié à nos 5 questions initiales de l'analyse partagée. L'idée est de demander aux habitants des villages de créer des œuvres qui évoquent leur vision de ce qu'est vivre ensemble dans une commune touristique et évaluer s'il y a une évaluation vers plus d'ouverture aux autres, plus des liens, plus de connections, plus de créativité et moins de peur.

### **Méthode 2 : une cabane culturelle mobile**

L'idée est de sortir de nos murs et d'aller vers les gens, dans les villages, des lieux inédits, des lieux touristiques, des lieux liés au patrimoine, ..... avec des actions culturelles, des petits spectacles, des concerts, des conférences, des petites performances de danse, de cirque, des balades contées, ..... techniquement légères, qui mettent l'accent sur la joie, le partage, les passions, les compétences et qui créent des liens, des rencontres, ....

L'objectif sera de mettre en valeur les compétences, les fiertés des habitants et des artistes locaux, de favoriser une mixité des gens, d'aller à la rencontre des nouveaux publics, de créer des liens et de valoriser le patrimoine.

A l'heure actuelle, nous ne sommes pas équipés pour réaliser cette « cabane », pas de véhicule, pas de

matériel adapté, pas de moyens financiers, mais une bonne dose de volonté et de motivation et plusieurs partenaires qui veulent nous suivre dans l'aventure.

Avec les membres du CO et de l'équipe, nous avons réfléchi à la concrétisation suivante : un circuit itinéraire qui passe par les 12 anciennes communes, y inclus Durbuy Vieille Ville, qui suit un chemin réel. Tout un réseau des petits chemins, parfois méconnus, traverse le paysage et longe les différents sites patrimoniaux exceptionnels.

L'idée est de créer des liens entre les villages, une sorte d'émulation. Les villageois d'un village invitent les autres habitants, chacun à son tour, une sorte de weekend bienvenue entre nous. Les déplacements d'un village à l'autre se font en mobilité alternative, par un itinéraire lent (pas de voiture, mais à pied, en char, avec des chevaux, à vélo, par la rivière ....).

Avec les habitants, les artistes et les artisans locaux nous voulons poser un acte réel : chaque fois nous irons restaurer un site patrimonial dans le village, le nettoyer, le décorer et créer ensemble une œuvre, pourquoi pas avec les déchets trouvés. Nous allons laisser une trace positive après le passage, un symbole, une œuvre d'art, un arbre culturel, une création de land-art, ... tout est possible, à déterminer avec les habitants.

Dans les villages, il y aura un petit spectacle ou un concert, un conte, une petite performance de danse ou du cirque, et/ou des jeux de société avec la ludothèque, une lecture collective ou du kamishibai avec la bibliothèque locale, ....

Les activités se feront en plein air ou dans une grange, une ferme, une église, une chapelle, une maison de village, .... en fonction de la météo.

Chaque fois, l'accent sera mis sur l'aspect « fête » avec un bar et/ou un repas champêtre et une surprise à inventer avec les habitants.

La durée du projet est à définir, sur plusieurs mois, voire plusieurs années selon les énergies et les moyens disponibles.

Pour garder des traces de cette aventure, nous avons pensé à réaliser une carte vidéo par village, avec comme image reliante un villageois qui lance soi-disant un menhir au village suivant et l'image suivant est un habitant d'un autre village qui capte le menhir et présente son village, etc...

Nous avons trouvé deux projets existants qui peuvent nous inspirer:

- Le camion d'alimentation générale culturelle qui fait des tournées dans les villages de la Nièvre en France. Le lien: <https://www.youtube.com/watch?v=YBSDCTE-xkc>
- Le Culturbus, l'annexe mobile de l'Alliance française de Diego Suarez à Madagascar. Le lien : <https://www.facebook.com/AFDiegoSuarez/posts/1682084968506983>

Étapes suivantes :

- en parler à la coordination socio-culturelle
- mettre en place un comité de travail
- chercher des subsides
- faire un listing des groupements potentiels dans les villages
- aller à la rencontre de ces groupements
- lancer un tout-boîte dans les villages et faire des réunions avec les habitants
- ...

## **2. Présenter et expliciter la méthodologie qui sera utilisée afin de procéder à l'évaluation continue de l'action du Centre Culturel, en mentionnant comment l'impact de l'action culturelle déployée par le Centre Culturel sur les populations du territoire pourra être mesuré et comment les enjeux pourront être rencontrés**

### **Avec participants**

Nous voulons nous donner plus de temps pour parler aux publics et aux participants lors de nos activités et laisser aux gens la possibilité d'exprimer leurs avis. Avec les membres du CO nous avons l'idée de mettre en place l'outil suivant, dès 2019.

- Un outil ludique avec des tubes/ bocal transparents et des petites balles de 3 couleurs (rouge= non, orange= je ne sais pas, vert= oui)  
3 questions à la sortie d'une activité culturelle, une question par tube :
  - Avez-vous découvert des nouvelles visions, des nouvelles idées, des nouvelles créations ?
  - Avez-vous vécu un bon moment ensemble ?
  - Avez-vous eu l'occasion de vous questionner?

Les gens répondent à ces questions en mettant une balle de la couleur correspondant à leur réponse dans le tube (rouge= non, orange= je ne sais pas, vert= oui).

Quand : après chaque action culturelle qui le permet

- Ajouter un tableau et des craies qui permettent aux gens d'exprimer librement ce qu'il veulent nous dire, nous transmettre. Un outil plus ouvert et effaçable. Nous prendrons une photo à la fin de l'activité pour garder une trace.

### **Avec les artistes**

Il est également important de prendre le temps d'échanger avec les artistes, d'écouter leur avis et de recueillir leur vécu. Pour certains projets, il sera intéressant d'inviter les artistes à une réunion d'évaluation, surtout quand il s'agit de projets d'ampleur ou d'artistes locaux.

### **Par les membres du CO**

- Un outil a été développé sur base de la boussole, un formulaire à remplir. (annexe 1)
- Quand : A remplir chaque fois qu'un membre participe à une action
- Une fois par an : organisation d'une réunion d'évaluation avec les formulaires remplis et positionner les actions sur la boussole.

### **Par l'équipe**

Il n'est pas possible d'évaluer tout en profondeur. Chaque réunion d'équipe, nous faisons un point « passé – futur », une évaluation rapide d'actions déroulées. Trois fois par an, nous allons mettre en place une journée de travail pour évaluer en profondeur une sélection d'actions, des axes de travail et des impacts sur nos enjeux.

Outil : la cible des réussites, la boussole, ....

### **Avec la partenaires**

Pour les projet réalisés en partenariat, nous allons mettre en place systématiquement des réunions de débriefing. L'outil de la cible des réussites peut être proposé.

### **Avec CA et AG**

Les deux instances prendront connaissance des évaluations effectuées au moins une fois par an.

### **A la fin du Contrat-Programme afin d'évaluer le CP et l'impact sur nos enjeux**

Pour évaluer l'impact sur nos enjeux, nous voudrions lancer un appel à la création lié à nos 5 questions initiales de l'analyse partagée. L'idée est de demander aux habitants des villages de créer des œuvres qui évoquent leur vision de ce qu'est vivre ensemble dans une commune touristique et évaluer s'il y a une évaluation vers plus d'ouverture aux autres, plus des liens, plus de connections, plus de créativité et moins de peur.

### **3. Annexes**

Annexe 1 : Formulaire d'évaluation pour les membres du CO

Annexe 2 : PV réunion CO du 11/12/2018

Annexe 3 : PV réunion coordination culturelle du 29/11

Nom de l'évaluateur :

L'intitulé de l'action culturelle :

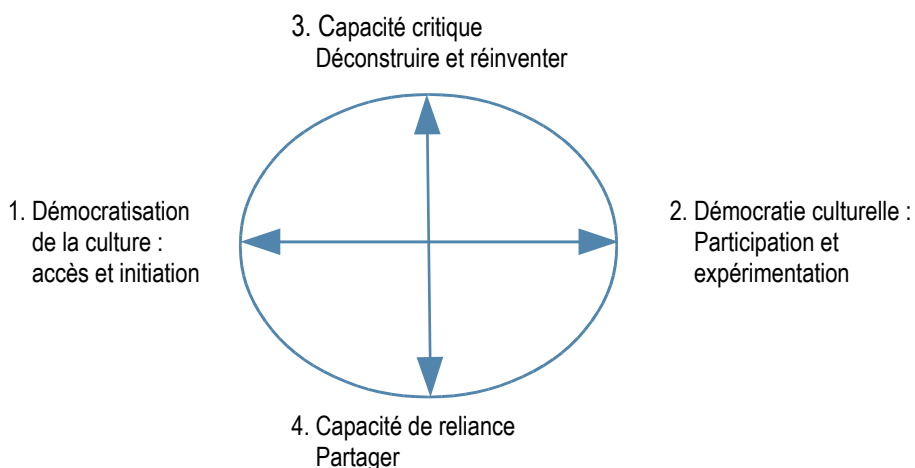
Action menée en partenariat :  oui     non     je ne sais pas

La(es) date(s) :

Le lieu :

Ce formulaire propose une évaluation avec la boussole des droits culturels qui est centrale dans le travail d'un Centre Culturel. Une seule action culturelle ne va pas forcément à la rencontre des 4 axes. Ce n'est non plus obligatoire. Tout dépend des objectifs du projet. Pour chaque axe, il y a des questions fermées pour lesquelles il faut cocher la réponse qui convient le mieux et des questions ouvertes qui permettent de commenter / illustrer vos réponses. Bon travail !

Pour rappel, la boussole des droits culturels :



### **1 : Démocratisation de la culture, faciliter l'accès à la culture et la transmission d'oeuvres**

Cette action a permis de :

	Certainement	Un peu	Très peu	Pas du tout
Faciliter l'accès aux pratiques culturelles				
Faciliter l'accès aux découvertes culturelles				
Faciliter la participation à tous				
Facilité l'initiation aux oeuvres et la compréhension des langages et symboles artistiques				

Qu'avons-nous mis en place en terme d'accès à tous et avec quels résultats (le nombre de participants, le type de public, le % de nouveaux publics, la mixité des publics, la fidélisation des publics, ...) ?

Qu'avons-nous mis en place en terme de médiation, d'initiation à l'art et avec quels résultats ?

**2 : Démocratie culturelle, la participation active des personnes, des groupes et des structures et l'expérimentation culturelle des participants**

Cette action a permis de :

	Certainement	Un peu	Très peu	Pas du tout
Faciliter un bon partenariat entre associations				
Faciliter la participation active des participants				
Encourager la créativité de participants				
Encourager l'expérimentation culturelle par les participants				
Faire évoluer l'autonomie des participants				

Les gens ont-ils eu l'occasion de participer activement au projet et dans quelle(s) étape(s) ?

Ont-ils eu l'occasion d'expérimenter , de créer?

### **3 : Capacité critique et liberté d'expression**

Cette action a permis de :

	Certainement	Un peu	Très peu	Pas du tout
Questionner sur une thématique sociétale				
Découvrir de nouvelles visions, de nouveaux langages, de nouvelles idées				
Exprimer son point de vue				
Favoriser l'échange entre les différents points de vue				
Augmenter les capacités d'analyse, de débat et d'imagination des participants				

Avons-nous donné de l'importance à cet aspect ? Qu'avons-nous mis en place ? Avons-nous laissé la place à la diversité des points de vue ? Avons-nous permis de sortir des clichés ?

### **4 : Capacité de reliance, créer des liens, favoriser la convivialité**

Cette action a permis de :

	Certainement	Un peu	Très peu	Pas du tout
Vivre un bon moment ensemble				
Favoriser la rencontre entre les gens				
Favoriser la mixité sociale et culturelle				
Changer le regard porté sur l'autre, le faire évoluer vers une curiosité positive				

L'action a-t-elle favorisé la rencontre ? Les participants ont-ils eu du plaisir à venir ? Souhaitent-ils revenir ? L'accueil a-t-il été chaleureux ?



**En général, avez-vous des pistes d'amélioration à nous proposer ?**

**L'équipe du Centre Culturel vous remercie pour votre aide précieuse !**

**Formulaire à remettre ou à envoyer à**

**Centre Culture de Durbuy  
Grand'Rue 40 A  
6940 Barvaux s/Ourthe  
Tél 086/21 98 71  
Email : [ilse.vackier@ccdurbuy.be](mailto:ilse.vackier@ccdurbuy.be)**

Présents : Eric Cooremans, Chantal Rossignon, Lisa Thomas, Marie-Catherine Marcotty, Pascale Fetweiss, Manoëlle Cassiers, Xavier Lechien, Eric Jurdant, Ankica Selak, Fabienne Monville, Caroline Soille, Nadine Lambert et Ilse Vackier

Excusés : Audrey Simon, Fabienne Jadot, Pablo Docquier, Arnaud Delzandre, Cécile Colin

## **ODJ**

1. Retour réunion de concertation relatif au dossier de reconnaissance
2. Compléments d'infos : opérations
3. Compléments d'infos : plan d'évaluation continue
4. Retour réunion de coordination culturelle du 29/11
5. Actualité
6. Divers

### **1. Retour réunion de concertation relatif au dossier de reconnaissance**

Le dossier est ok. Beaucoup de félicitations. Les instances ont été inquiètes par rapport au CCDurbuy, mais ils ont été rassurés.

Deux compléments d'infos ont été demandés : une note méthodologique avec la description des opérations plus détaillées et un plan d'évaluation continue avec les outils.

Et c'est justement à l'ODJ de la réunion de ce soir.

### **2. Compléments d'info : opérations**

L'équipe a choisi deux opérations « logiques », sur base de ce que l'on a mis dans le dossier et ce dont on a discuté lors de la construction du dossier. Une est déjà bien élaborée, c'est un projet participatif, créatif annuel, l'autre « une cabane culturelle » reste encore vague et est à creuser ensemble.

**Opération 1** : Chaque année nous mettrons en oeuvre un projet participatif, créatif autour d'une thématique liée à nos enjeux, avec chaque fois :

- Un appel à la création à la population comme base, avec un cadre prédéfini, par exemple une réalisation de créations d'art plastique multidisciplinaires avec une exposition à la clé, une création d'une pièce de théâtre avec des représentations au public, une création d'un concert multicolore qui exprime des idées, la réalisation de court-métrages avec une projection au public, une création d'une balade contée multidisciplinaire dans les jardins ou lieux inédits, un projet d'art de la rue (graffiti, hiphop, ....) avec une grande fête avec toutes les créations, .... Chaque année une autre thématique sera proposée.
- En amont et en parallèle, l'organisation d'activités qui montrent un autre regard, qui nourrissent les esprits et donnent envie aux gens de créer : des pièces de théâtre, des projections des films, des expositions, des excursions, des visites d'expositions extérieures, des rencontres avec des artistes ....
- L'organisation d'ateliers, d'animations avec des artistes-animateurs pour faciliter la création, apprendre des techniques, ...
- Une attention particulière aux jeunes, avec un axe scolaire qui permet de toucher tous les jeunes sans discrimination.
- Chaque fois, en réseau et en partenariat suivant les sujets.

### **Comme en 2018-2019 : armes de paix dans le cadre d'une commémoration 14-18 (plus lié à enjeu 1)**

Avec des spectacles et films en scolaire et en tout public, un voyage à Ypres, une conférence, des activités de rassemblement comme le Relais Sacré, la marche pour la paix, .... Un appel à la création à la population sur le thème d' « armes de paix ». Une exposition avec toutes les œuvres créées au cc, accessible au public pendant un mois et une inauguration festive.

Qui : tout public, artistes locaux, écoles, jeunes, Clairval, ....

Partenaires : la ville, CCJ, scouts, bibliothèque, ....

**En 2019-2020** : Proposition de lier le projet au festival « A travers champs », donc la thématique de la ruralité, dans ce cas on se trouve plus dans l'enjeu 2

**Les années suivantes** : selon l'actualité et ce qui nous revient du terrain

**A la fin du Contrat-Programme afin d'évaluer le CP et l'impact sur nos enjeux** : un appel à la création lié à l'évaluation de nos enjeux « vivre ensemble dans une commune touristique », sur base de nos 5 questions initiales, avec la création par exemple en art plastique, des maquettes des villages par les habitants, des créations avec leur manière de voir le vivre ensemble et évaluer si les gens ont évolué vers plus d'ouverture aux autres, plus des liens, plus de connections, plus de créativité et moins de peur. Aller dans les villages.

### **Suggestions/ remarques**

Marc Coucke a édité un livre avec ses réalisations/ investissements à Durbuy. Faire un lien d'une manière ou autre ? Inviter MC pour présenter son livre ? Plus dans l'idée d'informer la population, car il y a déjà assez de fantasmes à son sujet. Dans ce cas, présenter aussi d'autres publications sur la commune ? Pourquoi pas faire un livre avec la population de Durbuy ? De toute façon pas en s'opposant, car il y a déjà assez d'oppositions entre lui et la population. Justement « Comment faire des ponts entre Durbuy et la population ? »

Aussi, le constat qu'un autre tourisme se développe dans les autres villages.

### **Opération 2 : une cabane culturelle**

L'idée est d'aller dans les villages, des lieux inédits, des lieux touristiques, des campings, des lieux liés au patrimoine, ..... avec des actions culturelles, petits spectacles, concerts, conférences, petites performances de danse, de cirque, des balades contées, ..... techniquement légères qui mettent l'accent sur la joie, le partage, les passions, les compétences, qui créent des liens, des rencontres, ....

Objectifs : La mise en valeur des compétences, des fiertés et des artistes locaux. Favoriser une mixité des gens. Aller à la rencontre des nouveaux publics. Création des liens. Valorisation du patrimoine.

Nous avons utilisé les chapeaux de bono pour élaborer cette opération ensemble.

**Chapeau blanc** (la neutralité, les faits sans jugements, sans interprétations)

12 anciennes communes, 42 hameaux

possibilité des subsides

des salles, des granges, des églises, ....

des tonnelles

un patrimoine

des fêtes locales, les grands feux, ....  
une durée de 5 ans  
des habitants, des partenaires, une équipe  
des artistes (inventaire?)  
des comités  
pas de véhicule, une camionnette= 20.000€  
un réseau des chemins/ RAVEL  
des légendes

#### Chapeau rouge (les émotions, les intuitions, les sentiments)

enthousiasme  
motivation  
curiosité  
joie  
peur  
valorisation  
fierté  
dynamisme  
positivisme  
cohésion - faire partie de  
biture  
convivialité  
rejoint enjeu 1  
ce sera lourd  
comment va-t-on être accueilli ?

#### Chapeau noir (anticiper les dangers, les risques, les manques, les faiblesses, ce qui fait que cela ne fonctionne pas)

argent  
l'âge des animatrices  
intérêt des gens  
trop d'activités  
trop lourd  
rythme  
trop long – 5 ans  
notre image- comment va-t-on être vu ?  
comment intéresser les gens ?  
saison trop courte  
météo/ pluie  
la télé comme concurrent  
l'essoufflement  
accident – bcp sur la route  
investissement des artistes ?  
Ça ne sert à rien  
territoire trop grand  
logistique, ce sera lourd  
bcp de travail  
et la salle MDG alors?

#### Chapeau jaune (l'optimisme, ce qui marche, nos forces, les bénéfices attendus)

plein de rencontres  
commencer avec les comités de villages, comités des jeunes  
réfléchir à comment « pénétrer » dans la population  
mais aussi des troupes de théâtre et d'autres groupements même les bénévoles du foot  
avec des régisseurs bénévoles  
le carnaval avec des chars  
trouver une charrette avec des chevaux  
une histoire fédératrice  
une cabane à frites  
tiny house  
avec Miroir Vagabond ?  
avec une communication moderne, la technologie moderne, le « virtuel » ou plutôt le naturel  
utiliser les réseaux sociaux

Chapeau vert (la créativité, toutes les idées concrètes, alternatives qui ne doivent pas être réalistes)  
spectacles avec des hologrammes  
un circuit itinéraire qui passe dans les villages, suit un chemin, le public nous suit, les artistes aussi  
pendant une semaine, une semaine « culture durbuy » avec logement sur place et des repas  
champêtres  
un circuit par les 12 villages et laisser une trace dans chaque village, par exemple planter un arbre,  
un arbre culturel.  
se déplacer à pied, en char, en montgolfière, .... la mobilité alternative !  
un fil de village à village  
un fil réel sur le terrain – un laser ou mamy tricot, ...  
« la culture est dans le pré »  
« détricote-moi Durbuy »  
« dis, tricote-moi, Durbuy »  
« découcke-moi Durbuy »  
restaurer le patrimoine avec des artistes et la population : ramasser les déchets et créer une oeuvre  
d'art  
dans un village, un travail plus en profondeur, chaque année un autre  
utiliser la rivière, se déplacer par la rivière  
occuper les églises  
rendre visible l'invisible : les artistes moins connus, le doua, ...  
un troc  
créer un challenge entre les villages

Chapeau bleu : synthèse, vers une proposition concrète

Un circuit itinéraire qui passe par les 12 villages, y inclus Durbuy VV, qui suit un chemin, qui met à  
l'honneur le patrimoine, les artistes et les artisans d'ici , avec aussi l'idée de restaurer le patrimoine,  
le nettoyer, le décorer et de créer, poser un acte réel. Réhabiliter des lieux dits.  
Mais bien sûr aussi des spectacles, des rencontres, la fête, avec un repas champêtre, ...  
Créer des liens entre les villages, une émulation, une découverte de chaque village, une sorte de we  
bienvenue entre nous, avec chaque fois une surprise.  
Et une trace qui reste après le passage, un symbole, un objet par village, un arbre culturel dans le  
village, un travail de land-art dans chaque village, .... Réaliser une carte vidéo par village comme  
trace pour après, lancer un menhir au suivant.  
Les déplacements se font en mobilité alternative (pas de voiture), par un itinéraire lent.  
La durée est à définir, sur plusieurs mois, voire plusieurs années selon les énergies et les moyens  
disponibles. A réfléchir avec les comités de village et les habitants dans les villages.

Etapas suivantes :

- faire un listing des groupements potentiels dans les villages
- aller à la rencontre de ces groupements
- en parler à la coordination socio-culturelle
- mettre en place un comité de travail
- chercher des subsides

### **3. Compléments d'info : plan d'évaluation continue**

#### **Avec participants**

- Outil ludique avec des tubes transparents en plexiglas + des petites balles en 3 couleurs (rouge= non, orange= je ne sais pas, vert= oui)  
3 questions à la sortie du spectacle
  - Avez-vous découvert des nouvelles visions, des nouvelles idées, des nouvelles créations ?
  - Avez-vous vécu un bon moment ensemble ?
  - Avez-vous eu l'occasion de vous questionner?

Les gens répondent à ces questions en mettant une balle avec la couleur correspondant à leur réponse dans le tube (rouge= non, orange= je ne sais pas, vert= oui).

Quand : après chaque action culturelle qui le permet

- + ajouter un tableau et des craies qui permettent aux gens d'exprimer librement ce qu'il veulent nous dire, nous transmettre, plus ouvert et effaçable. Nous prendrons une photo à la fin de l'activité pour garder une trace.

#### **Par les membres du CO**

- Outil développé sur base de la boussole, formulaire à remplir. (formulaire ci-joint)
- Quand : A remplir chaque fois qu'un membre participe à une action
- Une fois par an : organiser une réunion d'évaluation avec les formulaires remplis et positionner les actions sur la boussole.

#### **Par l'équipe**

Pas possible d'évaluer tout en profondeur.

Chaque réunion d'équipe nous faisons un passé – futur, une évaluation rapide

3 fois par an, une journée d'évaluation pour évaluer en profondeur une sélection d'actions des axes de travail et des impacts sur nos enjeux.

Outil : la cible des réussites, la boussole, ....

#### **Avec la partenaires**

Action en partenariat avec la cible des réussites lors des réunions de débriefing.

#### **Avec CA et AG**

Au moins une fois par an, retour des évaluations effectuées.

À la fin du CP appel à la création « vivre dans une commune touristique » pour évaluer nos enjeux.

#### **4. Retour réunion coordination culturelle**

Bonne participation, beaucoup d'intérêts. Très large au niveau de représentation. La coordination socio-culturelle sera un espace-temps de partage, des expériences, de connaissances, un espace temps où l'on vient se nourrir, échanger les bonnes pratiques et entretenir la créativité.

On se revoit au printemps. Un doodle sera envoyé. On commencera par une présentation de chaque association, une sorte de cadastre de ce qui existe sur la commune.

On peut faire un pont entre la coordination socioculturelle et la cabane culturelle.

#### **5. Actualité**

#### **6. Divers**

Tour de table qui a permis à chacun de promouvoir les activités à venir.

Prochaine réunion : fin janvier pour une évaluation de l'année 2018.  
Un doodle sera envoyé.

**P.V. Réunion de la plate-forme coordination du 29 novembre 2018**

**Personnes présentes :** Cooremans Eric (Conseil d'orientation), Rouxhet Valérie (CPAS de Durbuy), Renard Mireille (Daïkiri), Gobert André (Harmonie de Bomal), Marcoty Marie-Catherine(CEC L'Atelier), Remy Céline (Maison médicale), Segers Claire (Balivernes), Robinet Christian (Adilf), Thomas Lisa (Bibliothèque de Barvaux), Rossignon Chantal (PCDN), Adam Bernard (Pays Durbuy), Jadot Fabienne (PCS), Simon Julie (PCS), Charlier Anne-Christine (Musée), Xhonneux Jean-Marie (OVA), Noël Delphine (Art 27), Cassiers Manoëlle (Maison médicale), Dellicour Yves (Mémoire et Culture), Grillot M (Balivernes), Korik Marina (L'uniners des artistes), Cereghetti Sophie (Balivernes), Astrée Marie-Claire (Balivernes). Vackier Ilse (Centre Culturel), Lambert Nadine (Centre Culturel), Soille Caroline (Centre Culturel), Wallon Rany (Centre Culturel).

**Personnes excusées :** Collin Justin (Artiste et CO), Jurdant Eric (CO), Lechien Xavier (ADL), Simon Audrey (CO), Mailloux Anouska (OAL), Rulot Christiane (Intégra), Selak Anhica (Egalités des chances), Bastin Philippe (Mégalithes), Association Micados, Albert Villet (Troupe de théâtre de Heyd), Bilocq Gaëtan (Artiste et CO), Delzandre Arnaud (En Ourthe pour l'humour), Colin Cécile (Commune, Echevine de la culture), Pascale Fetweiss (Socrates), Nathalie Faveaux (Gîte d'étape Villers)

Mot de bienvenue et tour de table pour se présenter.

Ilse explique l'idée de créer une coordination socio-culturelle sur la commune. Vu la mission d'un centre culturel qui est de favoriser des partenariats, de créer des liens, de s'inscrire dans des réseaux de coopération ; suite au village des associations du 26 mai qui a permis de se connaître mieux entre associations et suite à l'analyse partagée que le centre culturel a mise en place pour son dossier de reconnaissance, le centre culturel propose de mettre en place une plate-forme de coordination socio-culturelle dont les objectifs et le fonctionnement sont à définir ensemble.

Ilse propose une de réflexion en petits groupes de 4 personnes pour échanger nos idées sur base de quelques questions de départ. Elle propose de travailler avec des personnes que nous connaissons moins dans le but de découvrir de nouvelles personnes ou associations.

Il y avait 4 grandes questions à l'ordre du jour :

- 1) **Quels sont les avantages ?**
- 2) **Quels sont les inconvénients ?**
- 3) **Quels sont les objectifs ?**
- 4) **Qui inviter ?**

Au bout de quelques minutes, une mise en commun fut établie.  
Chaque groupe fait part de ses idées, ses réponses, ses réflexions.

Voici ce qu'il en ressort :



### **1) Les avantages :**

- Plus de visibilité/connaissance de ce qui existe
- Informations plus complètes
- Calendrier : organiser ses agendas
- Eviter les doublons
- Connaître les différents publics cibles des associations
- Croiser les publics
- Plus grande accessibilité de la culture à tous
- Favoriser la culture à tous
- Chercher des partenariats
- Regrouper des associations autour d'une action
- Se regrouper pour toucher plus de monde
- Viser les publics
- Connaître et partager des ressources
- Créer des outils
- Partager des formations
- Dynamisme
- Complicité
- Enrichissements
- Outil apolitique
- Pérennité, orientation, méthode
- Un atout pour l'économie

### **2) Les inconvénients / les difficultés:**

- Peur du manque de liberté dans l'action
- Perte d'autonomie et de son identité
- Trouver le temps à y consacrer
- Disponibilités selon nos agendas/ trouver des dates de réunion qui conviennent à tous
- Essoufflement si les objectifs ne sont pas clairs ou si la réunion n'est pas dynamique
- Que cibler pour que cela soit efficace
- Pas le seul arbitre

### **3) Les objectifs :**

- Coordination socio-culturelle = un espace temps où l'on vient se nourrir, échanger les bonnes pratiques et entretenir la créativité.
- Rendre visible la culture, rendre plus accessible les associations et leur travail.
- Davantage de visibilité et de lisibilité entre nous et vis-à-vis des publics.
- Création d'outils.
- Se réunir quelques fois sur l'année (proposition de 3 fois par an)
- Faire un cadastre, une mutualisation. « je cherche – je propose »

Fabienne Jadot nous a expliqué ce qu'est le plan de cohésion sociale (PCS) et la coordination socio-culturelle qui existait à un certain moment. Elle constituait en une réunion d'information des activités de chaque partenaire, mais s'est essoufflé au fil du temps.

#### **4) Qui inviter**

Les personnes du monde associatif, les groupements de différentes associations, toutes les personnes qui organisent des activités socio-culturelles.

Les sujets traités pourront être les suivants : l'accessibilité au public, la mobilité, la mobilisation des bénévoles, les outils de communication et la mutualisation, ....

Nous pourrions inviter Marc Blasband pour nous expliquer comment fonctionne son agenda, à qui il est envoyé et voir comment on peut rendre l'outil plus efficace.

Les participants proposent une réunion trois fois par an.

La prochaine réunion aurait lieu aux alentours de février/mars et aurait pour objectif que chacun présente brièvement son association avec un temps de paroles pour chacun. Une chouette idée afin de connaître un peu les domaines de chacun et l'association qu'ils représentent.

Un doodle sera envoyé pour fixer une date qui convient au plus grand nombre.