

Appel à candidature

Animateur (trice)/ chargé(e) de communication

➤ Description de fonction

Le chargé de la communication développe la création et la qualité des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée avec et par la direction et les instances du Centre Culturel. Il conçoit et met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'association avec son environnement. Il peut réaliser l'ensemble ou une partie des activités techniques de communication.

En outre, il peut être amené à prendre part au développement de projets dans lesquels le Centre Culturel est impliqué.

➤ Description des tâches

- Coconstruire une stratégie de communication tenant compte des besoins et des objectifs du Centre Culturel.
- Mettre en œuvre les actions de communication les plus efficaces.
- Être une force de proposition continue dans le développement de la communication.
- Concevoir les contenus des messages avec un langage et un style adapté aux différents publics cibles.
- Assurer les contacts avec les interlocuteurs de l'association et les médias.
- Être un intermédiaire avec les prestataires et les fournisseurs et suivre la production des documents.
- Organiser et gérer les activités matérielles, les dossiers administratifs (base de données de contacts, ...) et budgétaires des actions de communication.
- Participer à l'organisation de certaines actions du Centre Culturel.

➤ Profil

- Connaissance et affinité pour les **missions d'un Centre Culturel**.
- Compétence en **communication culturelle** auprès d'un public varié
- Capacité à **concevoir une stratégie générale de communication** à l'échelle d'une asbl en tenant compte de ses besoins et de ses moyens.
- **Capacité rédactionnelle sur tout support** : communiqués de presse, médias sociaux, dossiers de presse, site internet
- **Capacité organisationnelle** dans la gestion de projets communicationnels
- Bonne connaissance du pack Office
- Maîtrise d'outils de création graphique (InDesign, Illustrator, Photoshop,)
- La maîtrise d'outils de production de média (vidéo, audio) est un plus.

➤ Conditions

o Diplôme

Sont admis au processus de sélection les personnes détentrices de l'un des diplômes suivants :

- Bachelier en communication d'enseignement supérieur de type court
- Bachelier en information et communication de l'enseignement supérieur de type court.
- Master en communication
- Master en information et communication
- Master en communication appliquée

o Modalités du contrat

- Être en possession d'un passeport de minimum 3 points APE
- Contrat à durée déterminée de 6 mois avec possibilité de CDI
- Temps partiel, 19h/semaine
- Entrée en fonction dès que possible.
- Barème : selon le diplôme, 4.1 ou 4.2 de la CP 329.02

➤ Modalités de recrutement

- o Envoi de curriculum vitae et lettre de motivation par mail à l'adresse info@ccdurbuy.be , date limite 31/12/2020 minuit
- o Examen écrit le samedi 16 janvier en matinée
- o Entretiens le 23 janvier

➤ Informations :

- o Contact : Francois.Mawet@ccdurbuy.be